

Kristlik meedia

Maht 3 EAP (kodutööde tegemisel)

Toimumine 19.10.19 ja 14.03.20 (kokku 18 akadeemilist tundi)

Kursuse õppejõud Hele-Maria Kangro, Laura Maide

Õpiväljundid. Koolituse lõpuks osalejad:

- Omavad ülevaadet ajaloos kujunenud ja tänapäevastest kommunikatsioonimudelitest ning nende mõjust
- Analüüsivad kaasaja infotarbijat ja oskavad talle mõistetavas keeles ennast väljendada ja selleks kohaseid kanaleid leida
- Analüüsivad koguduse ja teiste kristlike organisatsioonide meediakanaleid vastuvõtja perspektiivist ja oskavad planeerida nende arenduslikke samme
- Oskavad luua turundusplaani koguduse sündmustele
- analüüsivad, kuidas jõuavad teemad ajakirjandusse ning kuidas kujuneb avalik arvamus
- oskavad kirjutada aktuaalsel teemal argumenteeritud arvamusartiklit, esitledes antud teema raames kristlikku perspektiivi
- peavad kinni tähtaegadest ja austavad kokkuleppeid õppejõuga

Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid

Hindamismeetodid		Hindamiskriteeriumid
1. Meediaanalüüs. Koguduse (või kristliku organisatsiooni) uue-meedia-alase olukorra 1.1.kaardistamine koos hinnangu andmisega, järgmise sammu määratlemine (mõned variandid) ja 1.2. elluviimine koostöös koguduse rahvaga.	16.12. 2019 ja 1.03. 2020	1.1. Organisatsiooni olukord uue meedia alal on kirjeldatud Antud hinnang toetub kirjeldusele ning on põhjendatud Soovitus järgmisteks sammudeks põhineb tehtud analüüsil 1.2. Muudatuste elluviimine on selgelt väljendatud ja konkreetsete sammude kaudu dokumenteeritud Tulemust on võimalik näha Töö on esitatud tähtajaks
2. Arvamusartikkel. Argumendid kristliku aspekti esitlemiseks mõnel aktuaalsel teemal, levinuma vastuväite ümberlukkamine ja selle kõige vormistamine arvamusartiklikuks.	14.04. 2020	Arvamusartikkel räägib aktuaalsel teemal kristlikust aspektist Argumentatsioon on loogiline ja võimalikult veenev Arvamusartikkel on mittekristlasele arusaadavas keeles Arvamusartikkel on sobiva pikkusega Töö on esitatud tähtajaks.

Õppeprotsessi kirjeldus koos kuupäevadega

Aeg	Kontakttunnid	Koolitajad
19.10.19 ennelõuna	21. sajandi Lääne inimese profiil. Vastuvõtjast lähtuv sõnum. Lugude buum internetis. Loo jutustamise põhitõed. Näited üle maailma: vaatamine ja analüüs. Grupiarutelu: kuidas saab kogudus kõnetada erinevaid inimesi.	Hele-Maria Kangro (HMK)
19.10.19 pealelõuna	Kaasaja inimese meediatarbimine. Turunduse põhitõed. Miks ja kuidas turundada koguduse sündmusi?	Laura Maide
19.10.19 pealelõuna	Kogudus internetis. Koguduse kodulehe ülesehitamise ja hindamise põhimõtted. Koduleht kui esik - millise pilguga vaatab seda osaleja? EEKBKL koguduste kuvand internetis – analüüs: tugevused ja arenguvõimalused? Grupitöö. Juhised kodutööks (koguduse kodulehe analüüs ja praktiline edendamine).	HMK
14.03.20 ennelõuna	Kommunikatsioonimudelite muutused läbi ajaloo. Kuidas leida tõde infokülluses? Mida räägib Piibel tõest? Argumentatsioon ja tekstikriitilisus: teooria ja harjutused. Avaliku arvamuse kujunemine ning meedia kui mõjutusvahend. Arvamusartikkel kui sild vana ja uue meedia vahel. Arvamusartikli ülesehitus ja eesmärk. Juhised kodutööks (arvamusartikkel).	HMK
14.03.20 pealelõuna	Uudisväärtused: kuidas ja miks teemad ajakirjandusse jõuavad? Kuidas suhestub kogudus meediaga kohalikul ja üleriigilisel tasandil?	HMK

Kirjandus:

Hennoste, T (2001). Uudise käsiraamat. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Hunter, G. (2013). Should We Change Our Game Plan?: From Traditional or Contemporary to Missional and Strategic. Nashville: Abingdon Press

Kurg, I., Altnurme, L., Laigna E. jt (2016). Missioloogilised võimalused tänapäeva Eestis. E. Jõks (toimetaja), Kuhu lähed, Maarjamaa? Quo vadis terra mariana (lk 205–360). Tallinn: Eesti Kirikute Nõukogu.

Lazarus, N. (2017). The Connected Church: A Social Media Communication Strategy Guide for Churches, Nonprofits and Individuals in Ministry.

Scott, D. (2015) New Rules of Marketing and PR. How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly

Võsu, V (2018). Evangeelsed platvormid Eesti kogudustes. Diplomitöö. Juhendaja Kenno Leier. Eesti Metodisti Kiriku Teoloogiline Seminar.