

Kristlik meedia

Maht 3 EAP

Toimumine 14.02, 11.04 ja 12.06.2025 (kokku 18 akadeemilist kontaktundi)

Kursuse õppejõud Hele-Maria Kangro (BA) helemariakangro@gmail.com, Laura Maide (MA), Heili Vaus-Tamm (MA)

Õpiväljundid. Õppeaine lõpuks tudengid:

- analüüsivad koguduse ja teiste kristlike organisatsioonide meediakanaleid vastuvõtja perspektiivist ja oskavad planeerida nende arenduslikke samme.
- oskavad määratleda sihtrühma, sõnastada sihtrühmale arusaadava sõnumi ja leida selleks kohaseid kanaleid.
- oskavad luua strateegilist plaani, et levitada infot koguduse sündmuse kohta.

Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid

Hindamismeetodid		Hindamiskriteeriumid
Eksam: <i>tudeng saab loosiga ühe koguduse, kelle internetikuvandit tuleb analüüsida, ja ühe kriisikommunikatsiooni juhtumi, millele tuleb pakkuda lahenduskäik.</i> Mitteeristav hindamine (arvestatud, mittearvestatud).	12.06 Kosklas või õppejõud Hele-Maria Kangroga kokkulepitud ajal videokõnes, hiljemalt 27.06.2025	Tudeng on õppejõuga kokku leppinud personaalse eksamiaja ning peab kokkuleppest kinni. Tudeng rakendab ülesannete lahendamisel kontaktundides õpitut. Tudeng analüüsib kriisiolukorda vastavalt spirituaalse kriisikäitumise mudelile (Lehtsaar) ning pakub välja vähemalt 3 praktilist sammu kriisikommunikatsiooni plaaniks (Allred). Koguduse kuvandianalüüsis avab tudeng sekulaarse internetikasutaja perspektiivi.

Õppeprotsessi kirjeldus koos kuupäevadega

Iseseisev töö	Aeg	Kontaktunnid	Õppejõud
	14.02.25, 6x45min	Uus meedia kui evangelismi vahend. Sekulaarse inimesega suhestumine. Jüngerlus sotsiaalmeedias. EEKBKL koguduste internetikuvandi analüüs.	Hele-Maria Kangro
Läbi töötada kriisikommunikatsiooni katkendid (kirjanduse loetelust Allred ja Lehtsaar)	~ 3x45min		
	11.04.25 4x45min	Sihtrühma ja sõnumi määratlus. Kriisikommunikatsioon.	Laura Maide
Valmistuda eksamiks.	~ 5x45min		

	kordamiseks		
	12.06.25 6x45min	Sotsiaalmeedia platvormid. <i>Podcast'</i> i tegemine (puudujatel tuleb esitada võrdväärne kodutöö ja esitada see Heili Vaus-Tammele). Sündmusturundus.	Heili Vaus-Tamm
Juhul, kui tudeng puudub 12.06.25 peab omal initsiatiivil kokku leppima aja suuliseks järeleksamiks õppejõud Hele-Maria Kangroga.	12.06.25 2x45min või õppejõuga kokkulepitud ajal videokõnes	Kirjalik eksam kohapeal või suuline järeleksam.	Hele-Maria Kangro

Kohustuslik kirjandus (üles laetud Moodle'isse või kättesaadav internetilingil):

Allred, Katie. 2022. Church Communications. Methods and Marketing. Chapter 8 – Crisis communication. Lk 125-129 (kriisikommunikatsiooni teema).

Kangro, Hele-Maria. 2023. Mida võidab ja kaotab internetis aktiivne kogudus? *Teekäija 1/2023.*

<https://teek.ee/teemad/12-kogudus/3042-mida-voidab-ja-kaotab-internetis-aktiivne-kogudus>

Kangro, Hele-Maria. 2020. Mis hirmutab kogudusi internetis? *Teekäija 1/2020.*

<https://teek.ee/teemad/12-kogudus/2546-mis-hirmutab-kogudusi-internetis>

Lazarus, Natchi. 2017. The Connected Church: A Social Media Communication Strategy Guide for Churches, Nonprofits and Individuals in Ministry. Lk 19-27.

Lehtsaar, Tõnu. 2021. Väike vaimuraamat. Karismaatiline usupraktika vaatleja pilgu läbi. Lk 43-45 (kriisikommunikatsiooni teema).