

Uus meedia (VKTJ.25.04.07)

Maht 3 EAP

Toimumine 20.03, 17.04 ja 22.05.2027 (kokku 18 akadeemilist kontaktundi)

Kursuse õppejõud Hele-Maria Kangro (MA) helemariakangro@gmail.com, Laura Maide (MA), Heili Vaus-Tamm (MA)

Hindamine: Mitteeristav

Õpiväljundid. Õppeaine lõpuks tudengid:

- analüüsivad koguduse ja teiste kristlike organisatsioonide meediakanaleid vastuvõtja perspektiivist ja oskavad planeerida nende arenduslikke samme.
- oskavad määratleda sihtrühma, sõnastada sihtrühmale arusaadava sõnumi ja leida selleks kohaseid kanaleid.
- oskavad luua strateegilist plaani, et levitada infot koguduse sündmuse kohta.

Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid

Hindamismeetodid		Hindamiskriteeriumid
Kodulugemise kontroll	22.05 Kosklas	Vähemalt 50% vastustest on õiged.
Kirjalik eksam: <i>tudeng saab loosiga ühe koguduse, kelle internetikuvandit tuleb analüüsida, ühe kriisikommunikatsiooni juhtumi, millele tuleb pakkuda lahenduskäik ning harjutuse arendada chat'i vormis dialoogi etteantud teemal.</i>	22.05 Kosklas või õppejõud Hele-Maria Kangroga kokkulepitud ajal videokõnes, hiljemalt 30.06.2025	Tudeng rakendab ülesannete lahendamisel kontaktundides õpitut. Tudeng analüüsib kriisiolukorda vastavalt spirituaalse kriisikäitumise mudelile (Lehtsaar) ning pakub välja vähemalt 3 praktilist sammu kriisikommunikatsiooni plaaniks (Allred). Koguduse kuvandianalüüsis avab tudeng sekulaarse internetikasutaja perspektiivi. Tudeng suudab arendada dialoogi etteantud teemal.

Õppeprotsessi kirjeldus koos kuupäevadega

Iseseisev töö	Aeg	Kontaktunnid	Õppejõud
Läbi töötada kriisikommunikatsiooni katkendid (kirjanduse loetelust Allred ja Lehtsaar)	~ 3x45min		
	20.03.27 6x45min	Sihtrühma ja sõnumi määratlus. Kriisikommunikatsioon.	Laura Maide
	17.04.27 6x45min	Sotsiaalmeedia platvormid. Sündmusturundus. Podcast'i tegemine.	Heili Vaus-Tamm

Korrata eksamiks kriisikommunikatsiooni teemat.	~ 2x45min kordamiseks		
Lugeda meediatarbimisest H.-M. Kangro magistritööst alapeatükid 1.3 ja 1.4 (lk 16-24). Teha märkmeid meediakasutuse trendide kohta ja olla valmis tunnikontrolliks.	3x45 min		
	22.05.27 5x45min	Kodulugemise kontroll-harjutus. Uus meedia kui evangelismi vahend. Suhestumine sekulariseerunud inimesega. Sotsiaalmeedia ohud ja võimalused. EKB koguduste internetikuvand.	Hele-Maria Kangro
Juhul, kui tudeng puudub 22.05.27, peab omal initsiatiivil ühendust võtma helemariakangro@gmail.com ja kokku leppima aja suuliseks järelksamiks.	22.05.27 45min kohapeal või õppejõuga kokkulepitud ajal videokõnes	Kirjalik eksam kohapeal	Hele-Maria Kangro

Lõpphinde kujunemine:

Aine saab arvestatud tudeng, kes on sooritanud vähemalt 50% mahus kodulugemise kontrolli ning on läbinud eksami.

Kohustuslik kirjandus (üles laetud Moodle'isse):

Allred, Katie. Church Communications: Methods and Marketing. (Nashville: B&H Academic, 2022). Lk 125-129 (kriisikommunikatsiooni teema).

Lehtsaar, Tõnu. Väike vaimuraamat. Karismaatiline usupraktika vaatleja pilgu läbi. (Tallinn: Allika, 2021). Lk 43-45 (kriisikommunikatsiooni teema).

Soovituslik kirjandus:

Bowdle, Phil. Rethink Communication: A Playbook to Clarify and Communicate Everything in Your Church. (Iseseisvalt kirjastatud, 2018).

Kangro, Hele-Maria. „Sotsiaalmeedia roll EKB Liidu koguduste kommunikatsioonis: pastorite hoiakud ja praktika“, magistritöö. (Tallinn: Kõrgem Usuteaduslik Seminar, 2025).
[Magistritöö-Hele-Maria-Kangro-2025.pdf](#)

Kangro, Hele-Maria, „Mida võidab ja kaotab internetis aktiivne kogudus?“ *Teekäija* 1/2023.
<https://teek.ee/teemad/12-kogudus/3042-mida-voidab-ja-kaotab-internetis-aktiivne-kogudus>

Lazarus, Natchi. The Connected Church: A Social Media Communication Strategy Guide for Churches, Nonprofits and Individuals in Ministry. (Createspace, 2017). Lk 19-27.